

БИЗНИС ПЛАНИРАЊЕ | Назив на идеја: Производство на PVC дограма Име и презиме Емрах Небиоски

Основни податоци за бизнисот:

Вид на бизнисот
(малопродажба/угостителска/производство...):
Форма на бизнисот (онлајн/реален/социјално
претприемаштво):
Дејност на бизнисот (производствена/услужна):

Производство и монтажа на PVC и алуминиумска дограма

Реален бизнис
Производствена и услужна дејност

Понуда на вредност/и:

- А // Каков **проблем/потреба** се обидуваме да им
решиме или надминеме на клиентите?
В // Која или каква **вредност** му нудиме на нашиот
клиент?
С // Што е тоа што го **издвојува вашиот бизнис од**
останатите? (USP)

А : Клиентите имаат потреба од изолација на својот дом (куќа, стан) , објект од надворешните временски услови со квалитетна дограма.

В : На нашиот клиент му нудиме квалитетна PVC и алуминиумска дограма со поволен буџет и различни видови на бои (естетика), заштеда на топлинска енергија во својот дом, заштита од надворешни временски услови, различни опции за безбедност од кражби, користење на рециклирана пластика.

С : Овој бизнис се издвојува од останатите бидејќи има широк спектар на производи, различни поволности при плаќањето, долготрајна гаранција на производите, поволни цени на производите и услугите.

Сегмент на клиенти/корисници:

- А // За **кого** креираме вредност?
В // Кој е нашиот најважен **клиент/корисник**?

Возраст	Млади брачни парови, семејства
Пол	Машки/женски
Приход	Финансиски стабилни и независни
Професија	
Образование	Високо образовани луѓе
Локација	Пелагониски регион
Хоби	